

Yhteisötaiteilijoiden sopimus (LUONNOS)

1. Sopijapuolet

Toimeksiantaja: Tampereen kaupunki, kaupunkikulttuuriyksikkö

Toimeksisaaja: Kulttuuriosuuskunta Kiito

Yrityksen nimi

Kulttuuriosuuskunta Kiito

Y-tunnus

2396263-2

Yhteyshenkilö:

Lyly Susanna

Osoite

Lapinniemenranta 16 a 20

Postinumero ja -toimipaikka

33180 Tampere

Puhelinnumero

044 0761801

Sähköpostiosoite

susannalyly@gmail.com

TyEL/YEL vakuutusyhtiö/ ja -numero

ELO 54-25369254

Ennakkoperintärekisteriin kuuluminen:

kyllä

2. Toiminnan toteuttajat

Susanna Ihanus ja Hilkka Hyttinen (Multisilta/Peltolammi)

Milla Neuvonen ja Petri Neuvonen (Tesoma)

3. Sopimuskausi ja työaika

Työskentelyaika: noin 16 viikkoa (syys–joulukuu 2025)

Viikoittainen työaika: noin 25 tuntia / asuinalue, josta 5–15 tuntia viikossa asukkaille tarjottavaa toimintaa

4. Korvaus

Kokonaiskorvaus: 32 000 € + alv

Korvaus kattaa yhteisötaiteilijoiden työskentelyn, hallintokulut, materiaalit ja matkat sekä mahdolliset palveluostot. Työskentelyllä tarkoitetaan suunnittelua, koordinointia, tapaamisia sekä taidetyöskentelyn ohjausta ja fasilitointia.

Laskutus: neljässä erässä, laskulla eritelty toteutuneiden tapahtumien määrä ja muu projektille käytetty työaika.

5. Toimeksiannon sisältö

Tämä toimeksianto koskee yhteisötaiteilijoiden työskentelyä Multisillan ja Peltolammin sekä Tesoman asuinalueilla syyskaudella 20205. Toiminnan tarkoitus on mahdollistaa alueen asukkaiden osallistuminen taide- ja kulttuuritoimintaan, jolla tavoitellaan yhteisöllisyyttä ja kaupunginosaylpeyden lisäämistä. Toimeksisaaja työskentelee asuinalueella yhteistyössä toimeksiantajan sekä alueen toimijoiden ja asukkaiden kanssa. Toimeksisaaja rakentaa verkostoa osana toimeksiantoa.

Toimeksiantoon sisältyy:

- Yhteistyötapaamiset alueen toimijoiden, asukkaiden, tilaajan ja muiden yhteisötaiteilijoiden kanssa
- Toiminnan suunnittelu ja toteutus
- Osallistuminen viestintään ja markkinointiin
- Loppuraportti tilaajalle (tuntikirjanpito, tapahtumien ja käyntikertojen määrä, sanallinen kuvaus, onnistumiset ja haasteet)

6. Viestintä ja markkinointi

Viestinnän ja markkinoinnin tavoitteena on varmistaa, että alueen asukkaat saavat selkeän ja saavutettavan tiedon osallistumismahdollisuuksista. Tavoitteena on madaltaa osallistumisen kynnystä ja innostaa mukaan toimintaan. Lisäksi viestinnällä pyritään vahvistamaan myönteistä mielikuvaa asuinalueesta sen asukkaiden ja laajemmin tamperelaisten keskuudessa, tuoden esiin alueen tapahtumia ja yhteisöllisyyttä.

Tilaajan vastuut:

- Tuottaa yhtenäinen viestintäilme projektin käyttöön
- Tapahtumakalenterin ylläpito
- Ostaa somenäkyvyyttä valituissa kanavissa
- Mahdollistaa kaupungin infopintojen ja Laikun tulostuspalveluiden käyttö (käytöstä sovitaan erikseen tarpeen mukaan)

Yhteisötaiteilijoiden vastuut:

- Tuottaa sisältöä viestintään ja markkinointiin omasta toiminnastaan (esim. kuvia, tekstejä, tapahtumatietoja)
- Postaukset sosiaaliseen mediaan, sovitaan erikseen, miten toiminnan järjestäjä näkyy kaikessa viestinnässä
- Osallistua viestinnän suunnitteluun ja toteutukseen yhteistyössä tilaajan kanssa
- Tarvittavien julisteiden ja flyereiden kopiointi ja jakelu, tilaajan laitteilla ja materiaaleilla

Viestintämuodot:

- Julisteet
- Somepostaukset
- Jalkautuminen julkisiin tiloihin ja kohtaamispaikkoihin
- Kaupungin ja toimijoiden verkkosivut

7. Kohderyhmät

Asuinalueiden asukkaat (eri-ikäiset, eri kieli- ja kulttuuritaustat)

8. Työskentelyn keskeiset osat Multisilta/Peltolammilla

- Toiminnan suunnittelu, yhteistyötahojen kontaktointi ja sopivien tilojen etsiminen
- Yhteisölliset tapaamiset (tarinoiden ja kuvien keruu)
- Ohjatut retket, valokuvanäyttelyt, yhteisteokset
- Mahdolliset tapahtumat: ruokailuillat, yllätysretket, tarinateokset
- Yhteistyö muiden yhteisötaiteilijoiden kanssa tapahtumien suunnittelussa ja toteutuksessa
- Toiminnan dokumentointi ja raportointi kauden päätteeksi.

9. Työskentelyn keskeiset osat Tesomalla

- Toiminnan suunnittelu, yhteistyötahojen kontaktointi ja sopivien tilojen etsiminen.
- Yhteisöllinen taidetoiminta, joka voi osallistujien toiveiden mukaan olla esimerkiksi:

Yhteisölliset kierrätystaidepajat

Puistotaide ja siivoustalkoot

Kulttuurikierrokset ja tapahtumat

Monitaiteiset työpajat

Tarinateokset ja näyttelyt

Roskartelu^o-pajat yritysten lahjoittamista materiaaleista

Taiteilijavierailut ja taidetastingit

- Toiminnan dokumentointi ja raportointi kauden päätteeksi.